

陈浩洋

HAOYANG CHEN

chenhaoyang0305@gmail.com +86 180 1065 6483



实习经历

游戏运营 (Game Operation)

2026.06 – 至今

腾讯科技有限公司 Tencent Holdings Ltd.

深圳

- **活动与周边统筹**: 主导帆布包、短袖两类活动周边的设计打样、供应商筛选与生产交付; 比选 3 家供应商并通过报价谈判降低采购成本 22%, 完成 800 件大货生产, 协助交付活动 KV、PV 及双语物料等 12 项设计内容。
- **本地化传播**: 承担中文配音推广方案的核心策划工作, 设计“首次曝光—传播预热—实装验证—决策回应”4 阶段传播路径, 规划现场官宣、版本上线、反馈收集等 7 个关键节点, 并梳理配音衔接、CV 适配及译名读音等 6 类潜在舆情风险。
- **UGC 内容实验**: 两周内以 0 粉丝新号在 2 个核心游戏社区完成内容冷启动, 发布 30 条内容并测试 4 类选题与形式, 累计曝光 15 万+、互动 3800+, 沉淀 2 套可复用的选题框架与素材制作方法。
- **创作者运营**: 参与小黑盒创作者激励活动及达人建联, 面向 3 类创作者制定分层沟通话术, 累计触达 126 人、推动 53 人入群, 入群转化率达 35.7%; 协助官号互动与内容扩散, 活动累计产出 200+条二创内容。
- **项目看板搭建**: 借助 AI 独立设计并搭建前端可视化看板, 覆盖预警、倒计时、进度追踪等 6 大模块, 聚合管理 54+条项目里程碑数据, 支持公司内外 4 个协作方统一追踪项目进度。

传播与业务管理实习生 (Communication & Business Administration Intern)

2025.09 – 2026.05

阿斯麦 ASML Holding N.V.

荷兰

- **战略沟通**: 策划并制作 8 期月度公司简报及 2 期季度法务动态, 覆盖全球 16 个国家和地区的 970+名员工, 平均触达率达 86%。
- **合规传播**: 通过 CMS 维护公司内网法务板块 12+个页面, 面向全球 60+地区的 4 万+员工, 完成 25 篇法规及合规动态的传播适配与发布, 包括文案可读性审核、视觉配图及版式优化; 内容覆盖出口管制、数据隐私等 5 类议题, 累计浏览量达 30 万+。
- **多媒体内容**: 从 0 到 1 策划部门内部播客, 完成 6 期内容及 20 名员工访谈, 累计获得 1000+次收听, 覆盖员工故事与职业发展等主题。
- **培训赋能**: 协助策划并制作 3 支出口管制、数据隐私等主题的合规培训视频, 累计覆盖 5000+名员工; 优化新员工入职培训内容, 完善 3 个培训模块。
- **效率提升**: 基于 SharePoint 与 Power Automate 搭建 2 条自动化传播 workflow, 实现订阅者信息自动读取及数据库名单增删, 将人工核验与维护转为全流程自动化, 每月节省约 2 小时。

教育背景

传播学学士 (BSc Communication Science) • 专业全球排名第一

2022.09 – 2026.02

阿姆斯特丹大学 University of Amsterdam

荷兰

- **GPA**: 3.78 / 4.0 (专业前 10%)
- **核心课程**: 定量与定性研究方法、数据分析与可视化 (SPSS、Tableau)
- **交换项目**: 香港大学, 学习方向: 大数据与全球媒体战略
- **毕业论文**: 《健康还是颜值?信息诉求与主观规范对运动意向的影响》, 围绕健康/颜值信息诉求及主观规范对运动意向的影响开展量化研究, 运用 SPSS 分析不同营销诉求的效果与用户行为差异, 为营销策略制定提供依据, 项目成绩位列专业前 10%。

语言 • 技能 • 项目经历

- **语言**: 普通话 (母语)、英语 (可作为工作语言)、荷兰语 (基础)
- **技能**: SPSS; SQL; Microsoft Office; Tableau; Google Analytics; 多媒体内容创作
- **用户洞察与数据分析项目 (研究助理, 阿姆斯特丹大学)**: 运用 Excel 与 SQL 完成数据清洗与统计建模, 围绕消费者行为与营销效果开展结构化分析并产出可视化报告